

UnternehmerAPP

NO.1 der Kundenbindung

Ihre UnternehmerApp auf jedem Smartphone, iPhone, iPad und Tablet PC

Die eigene UnternehmerApp für Ihre mobile Firmenhomepage ist das ultimative Tool im Mobile-Marketing und steigert die Kundenbindung um 300% und mehr. Nutzen Sie diese Online-Visitenkarte für Ihre ständige Präsenz bei Ihren Kunden und Interessenten. Ihre App immer im Blickfeld Ihrer Kunden.

Zahlen sprechen oft eine deutliche Sprache. Der PC Verkauf ist in den letzten Monaten eingebrochen. Über 25% Umsatzrückgang! Im gleichen Zeitraum stiegen die Verkaufszahlen von iPhone, Smartphone und Tablet PC`s rapide an. Dieser Trend wird sich in den nächsten Jahren weiter fortsetzen. Lesen Sie jetzt, wie Sie davon profitieren können.

Wussten Sie....

- Das 2014 mehr Menschen mit mobilen Endgeräten auf das Internet zugegriffen haben als mit dem heimischen PC?
- Dass sich das Verhalten der Internet User in den letzten Jahren extrem verändert hat?
- Das Sie bares Geld verschenken, wenn Sie dieser Entwicklung nicht folgen?

Was sind eigentlich APP`s ?

Einfach ausgedrückt sind Apps kleine Softwareprogramme die es einem ermöglichen, eine spezielle Nutzung auf mobilen Endgeräten herzustellen. Wichtig zu wissen ist, dass die mit der Software hergestellten Apps auch nur auf Mobilien Geräten funktionieren.

Ein Aufruf und Start der App auf Desktops oder Laptop ist teilweise möglich. Aber wer denkt, dass dort eine richtige Anzeige oder Abarbeitung möglich ist, der irrt gewaltig. Apps können nur auf mobilen Endgeräten genutzt werden, nur dafür sind sie konzipiert und entwickelt.

Ein ganz wichtiger, mit keinem noch so großen Werbeetat aufzuwiegender, **Marketingaspekt** ist die **ständige Verfügbarkeit und Viralität der Informationen einer App** auf dem mobilen Gerät.

Wenn Sie einmal auf dem Gerät des Interessenten oder Kunden gespeichert ist, kann dieser jederzeit auf Ihre hinterlegten Werbe- und Kontaktinformationen zurückgreifen. **Beispielsweise:** Ihre Öffnungszeiten, aktuellen Werbeaktionen oder Ihren Standort abrufen.



In dieser Abbildung sehen Sie eine auf dem mobilen Gerät integrierte APP. Nach Aufruf der Webseite wird zunächst die mobile Webseite angezeigt. Nach 5, 10 oder bspw. 15 Sekunden öffnet sich die App in Form eines sogenannten Bubble und fordert den Besucher zum kostenlosen abonnieren der App auf.

Mit einem Klick auf installieren, wird ein kleines Ikon-Bild auf mobilen Gerät gespeichert. Der Vorteil liegt auf der Hand bzw. in der Hand des Kunden. Ihr

Interessent / Kunde braucht nun nicht mehr Ihr lange URL aufzurufen. Es reicht ein einziger Klick. Je nach dem was Sie auf Ihrer mobilen Webseite anbieten, kann der interessierte Kunde entscheiden, welchen Menu Punkt oder welches Produkt ihn besonders interessiert.

Beim nächsten Aufruf landet er genau am gespeicherten Menu Punkt. Da er nun Ihr Abonnt ist, bekommt er nun an Stelle des installieren-Buttons, Ihre zielgerichteten Informationen eingeblendet und kann diese Informationen für sich verwenden.

Ihr Interessent oder Kunde hat also immer eine stets **aktuelle virtuelle Visitenkarte** von Ihnen und Ihrem Unternehmen verfügbar und wird das eine oder andere Mal mit Sicherheit darauf zurückgreifen.

Ein weiterer und besonderer Vorteil liegt aber in der viralen Komponente.

Was verbirgt sich dahinter?

Ganz einfach gesagt, die kostenlose Weiterempfehlung und Weiterverbreitung durch Ihre Kunden. Wenn Sie z.B. eine Gaststätte betreiben, könnte diese virale Verbreitung so aussehen:

Ein Beispiel:

Herr Müller erzählt seinem Bekannten Herrn Meier begeistert, dass es vorige Woche ganz hervorragend in Ihrer Gaststätte XYZ im Nachbarort gespeist hat. Herr Meier möchte darum auch zu Ihnen kommen und fragt nach den Öffnungszeiten und dem Ort der Gaststätte.

Kein Problem - da Herr Müller von Ihnen Ihre App mit diesen Daten erhalten hat, überspielt er Herrn Meier diese sofort auf dessen iPhone.

Nach dem Besuch Ihrer Gaststätte trifft Herr Meier seinen Bekannten Herrn Schulze und erzählt begeistert ...

Das ist der virale Effekt

Wer diesen viralen Effekt nicht kennt und zu seinem Vorteil ausnutzt, verschenkt viele neue Kunden!

Deshalb müssen Sie zukünftig unbedingt eine App für Ihr „Mobiles Marketing“ einsetzen! Was Sie genau hinter der App hinterlegen möchten bleibt Ihnen überlassen und hängt natürlich von der Branche in der Sie tätig sind ab.

Kommen wir zurück zum Thema: Was sind eigentlich APP`s ?

Mobile Apps

Der Begriff App wird mittlerweile zum Inbegriff des Mobile-Marketings und Sie haben ihn garantiert schon zig-mal gehört.

Doch wissen die meisten Unternehmer nicht, was sich tatsächlich hinter diesem Kürzel konkret verbirgt und welche Vorteile damit verbunden sind.

Damit Sie wissen welche App Sie nutzen sollten, finden Sie hier eine allgemeine Übersicht über App-Varianten:

Gebundene bzw. Native Apps

Wie der Name schon sagt, sind diese Apps an eine bestimmte Gerätetechnik bzw. an ein bestimmtes Betriebssystem gebunden. Deshalb sind sie auch nur dort funktionsfähig. Der Vorteil ist die perfekte Abstimmung auf dieser Umgebung. Aber der gewaltige Nachteil liegt darin, **dass diese Apps nicht auf anderen Geräten und**

Betriebssystemen funktionieren. Aber wir können natürlich nicht vorschreiben, welche Gerätetechnik sie nutzen sollten um Ihre App anwenden zu können. **Native Apps** sind also eine direkt für Android oder für das iPhone erstellte Apps, die auch nur auf der jeweiligen dieser Plattform läuft.

Universelle Apps

Diese Apps sind nicht an eine bestimmte Gerätetechnik bzw. an ein bestimmtes Betriebssystem gebunden. Deshalb sind sie auch vielfältig funktionsfähig. Der Vorteil ist der allgemeine Inhalt. So gibt sehr viele Anwendungsfälle für universelle, also allgemeine Apps (z.B. für Preise an Tankstellen). Doch, darin liegt jedoch auch wieder der Nachteil, denn es ist keine speziell für Ihr Unternehmen erstellte App. Für Ihr „individuelles Mobile-Marketing“ also nicht geeignet.

Unternehmer App - für mobile Webseiten

Die perfekte Kombination beider App-Varianten ist die UnternehmerApp. Diese App wird speziell nach Ihren Vorgaben und mit Ihren Angaben für Ihr Unternehmen erstellt. Jedoch aufgepasst, sie darf nicht auf bestimmte Geräte und Betriebssysteme beschränkt sein! **Genau diese Voraussetzungen erfüllen wir mit den von uns erstellten Apps.**

Einer der Vorteile ist, dass diese mobile Webseiten APP keine AppStore-Zulassung benötigt. Updates und/oder Verbesserungen sehr schnell durchgeführt werden können. Es besteht also keine Abhängigkeit zum AppStore-Betreiber (Apple z.B. veröffentlicht im Übrigen nicht jedes eingesendete App).

Der Hauptvorteil der für Sie erstellten UnternehmerAPP liegt auf der Hand; Während eine "Apple App" auch nur auf und mit einem Konto im AppStore abonniert werden kann und auch nur auf diesem Betriebssystem läuft - also nicht auf einem Smartphone installiert werden kann - funktioniert die von uns erstellte *UnternehmerAPP* auch auf einem iPhone, iPad, iPod, Blackberry und sogar auf einem Tablet PC.

Eine Anmeldung der UnternehmerAPP im AppStore ist also nicht erforderlich und das spart bekanntlich viel Geld. Natürlich kann Ihre UnternehmerApp bspw. im Google Store, Amazon Android Marketplace, Opera, Samsung App Store und etlichen weiteren angemeldet werden.



Internet Marketing GbR LoLu
Ferdinand-Freiligrath Str. 31
67065 Ludwigshafen am Rhein
Tel 0621 681 22 681
Email: [Hier schreiben](#)

Sie haben Fragen zum Thema UnternehmerApp**?**

Wir haben die Antworten und freuen uns über Ihre Kontaktaufnahme