

# Business Page auf Facebook



## **No. 1 im Social Media Marketing**

### **Ihre professionelle und virale Fanpage auf Facebook**

Mit einer professionellen Markenseite auf Facebook schaffen Sie es Ihre Produkte, Dienstleistung & Ihr Unternehmen in den sozialen Netzwerken in kürzester Zeit bekannt zu machen und Umsatzsteigerungen von 50% und mehr, zu erzielen.

### **Social Media Marketing**

#### **Der Aufbau einer Business Page auf Facebook**

Eine der wichtigsten Werbemaßnahmen und damit verbundenen Werbemaßnahmen für Unternehmen und Unternehmer ihre Produkte und Dienstleistung bekannt zu machen bietet die Nutzung sozialer Medien.

Wer den Bekanntheitsgrad seines Unternehmens und den Vertrieb von Produkten steigern möchte, kommt um die Nutzung von Social Media nicht herum. Eine erfolgversprechende und sinnvolle Maßnahme stellt dabei die Erstellung einer Facebook-Unternehmens- und/oder – Produktseite („Fan Page“) dar, über die sich auch eine E-Mail-Liste aufbauen lässt.

## **Mehr Fans über Facebook bekommen und Kunden gewinnen**

Die Steigerung des Unternehmensgewinns mithilfe von Social Media setzt voraus, dass Sie eine offizielle Seite auf Facebook besitzen oder erstellen lassen und Ihre Inhalte auch geteilt und geliked werden. Dabei kommt es auf eine gute Kommunikation Ihrerseits an.

Die Inhalte auf der Business Page sollten grundsätzlich aktuell sein und Informationen bieten, die Ihre Kunden immer wieder zu Besuchen einladen. Bei über 25 Millionen Facebook Nutzern in Deutschland lohnt es sich schon gezielte Werbung und Informationen in das Netzwerk zu posten.

Sie können Fans beziehungsweise potentielle Kunden zu Veranstaltungen oder Ereignissen, die das Produkt betreffen, einladen oder über Neuigkeiten berichten. Zudem lässt sich der Traffic der eigenen Websites dazu nutzen, das Unternehmen oder Produkte bekannter zu machen.

Dies funktioniert durch die Einbindung des „Like Buttons“ sowie des „Share Buttons“ auf der normalen Firmenhomepage, der mobilen Website, im dynamischen QR Code oder Aktionsweise sogar in der eigenen App.

Kommentare, die von Fans gepostet werden, sollten Sie aber nicht einfach nur hinnehmen, sondern zur offenen Kommunikation nutzen und diese beantworten. Auch ist der Hinweis, dass Sie eine Facebook-Unternehmensseite haben, auf Flyern oder im firmeneigenen Newsletter und Email-Mitteilungen ein hilfreiches Werbemittel, das die Aufmerksamkeit von Nutzern sozialer Medien erregt.

Im mobile Marketing Konzept nimmt eine Facebook Fan Page einen hohen Stellenwert ein und zählt zu einer der wichtigsten Werbeformen. Mit einem Klick wird die Verbindung zu Google+, Twitter, LinkedIn, Xing oder anderen Social-Media Netzwerken hergestellt. Eine absolute Marketing Waffe.

### **Fanpage auf Facebook erstellen**

Seit dem 01.10.2011 muss eine offizielle Fan Page auf Facebook verschlüsselt (HTTPS) sein. Das heißt, dass eine Anwendung (App) auf Facebook - also eine Fanpage - erstellt werden muss. Ohne SSL-Verschlüsselung, wird eine Fanpage nicht richtig dargestellt oder ist auf Mobilien Geräten nicht erreichbar.

Diese und weitere Facebook-Vorschriften machen es fast unmöglich eine Fanpage selber zu erstellen, es sei denn man ist Programmierer und kennt sich besten aus.

### **Sie haben Fragen zum Thema Business Page auf Facebook oder möchten eine Fanpage erstellen lassen?**

Wir haben die Antworten und freuen uns über Ihre Kontaktaufnahme.

	<p>Internet Marketing GbR LoLu</p> <p>Ferdinand-Freiligrath Str. 31</p> <p>67065 Ludwigshafen am Rhein</p> <p>Tel.: 0621 681 22 681</p> <p>E-Mail: <a href="#">hier schreiben</a></p>
---	---