

# 12 WEGE FÜR MEHR FACEBOOK FANS



INTERNET MARKETING GBR LOLU

# Mehr Facebook Fans in 11 Schritten

---

Millionen von Nutzern tummeln sich täglich in den sozialen Netzwerken wie Facebook, Twitter, GooglePlus, Xing, LinkedIn und vielen anderen Plattformen.

## Social Media Marketing ist so wichtig wie nie zuvor und Facebook ist unbestritten die Nummer 1

Daher wollen wir uns in diesem Report näher mit Facebook befassen.

Facebook unterscheidet zwischen einer persönlichen Seite und einer offiziellen Seite, einer Marken-Seite auch Fanpage genannt.

Der Unterschied zwischen einer **persönlichen Seite** und einer **Marken-Seite** auf Facebook ist: Eine persönliche Seite wird automatisch unter dem eigenen Namen angelegt, sobald Sie sich bei Facebook registrieren und auf **5000 Fans begrenzt**. Diese Seite kann für Nicht-Freunde unsichtbar gemacht werden, wenn man es möchte.

Eine **Fanpage**, also eine offizielle Seite legt man an, wenn man **gezielte Besucher und Neukunden** für ein bestimmtes Produkt, einer Dienstleistung und/oder für sein Unternehmen gewinnen möchte.

Die Grenze von 5000 Fans gilt hier nicht.

So wird „**privates**“ vom „**geschäftlichen**“ getrennt, also Freunde sind mit Ihrer persönlichen Seite vernetzt und eine Fan Page „also die offizielle Marken-Seite“ ist eben nur für Ihre Fans oder Ihre angelegte Gruppe.

### **Eine Fanpage eine thematisierte Seite.**

Um eine eine geschäftliche Seite auf Facebook einrichten zu können muss in jedem Fall ein PRIVAT-ACCOUNT erstellt werden! Dieser wird dann auf eine offizielle Seite umgestellt.

Legt man nun eine private Fanpage an, so würde die Adresse wie folgt lauten:

[https://facebook.com/pages/IhrProdukt oder Unternehmen](https://facebook.com/pages/IhrProdukt%20oder%20Unternehmen)

Eine URL zur offizielle Seite dagegen würde so aussehen

[https://facebook.com/IhrProdukt oder Unternehmen](https://facebook.com/IhrProdukt%20oder%20Unternehmen)

Das heißt, nachdem der privat Account angelegt muß eine App „also eine Applikation“ erstellt werden. Diese App wird künftig geschäftlich verwendet.

Aber mit der Erstellung einer geschäftlichen Seite ist es nicht getan. Jeder Unternehmer muss natürlich auch eine weitere App für sein Impressum erstellen.

Für beide Seiten, muss eine Anwendung die sog. Facebook APP erstellt

werden. Zwingend vorgeschrieben ist ein SSL-Zertifikat (https - Verschlüsselung) um die Fanpage für alle Fans sichtbar zu machen. Fehlt diese SSL-Verschlüsselung, wird die Seite nicht richtig und je nach Browser, gar nicht angezeigt.

Bevor Sie sich eine Fanpage anlegen, sollten Sie bei der Auswahl der Software darauf achten, dass die SSL-Verschlüsselung inklusive ist. Wenn Sie noch keine Fanpage haben prüfen Sie verschiedene Anbieter und vergleichen Sie die Preise. Hier können Sie eine Menge Geldsparen

Bedenken Sie, bei einem ABO funktioniert Ihre Fanpage nur solange wie Sie Monat für Monat dafür bezahlen.

Wenn Sie noch keine Fanpage haben, können Sie sich hier informieren:

**[Fanpage erstellen lassen](#)**

\*\*\*

## **Social Media Marketing so wichtig wie nie zuvor und Facebook ist die Nummer 1**

Um neue Kunden zu werben und die Bindung zu bestehenden Kunden zu festigen, haben viele große Unternehmen mehrere geschäftliche Seiten auf Facebook für Produkte und Dienstleistungen einrichten zu lassen.

Doch wie geht es eigentlich weiter nachdem die Fanpage ONLINE ist?

Welche Maßnahmen sind erforderlich, damit tatsächlich auch die Besucher auf der Fanpage landen?

Das möchten wir Ihnen gerne mit 12 einfachen Maßnahmen und Schritten näher bringen.

## **Inhaltsverzeichnis**

- 1 Facebook Fan Box auf Ihrer Webseite**
- 2 Facebook Advertising**
- 3 Wordpress Plug-In – facebook like4wordpress**
- 4 Fanpage im privaten Profil anzeigen**
- 5 E-Mail Signatur**
- 6 Newsletter versenden**
- 7 Signatur bei Kommentaren**
- 8 Alle Freunde zur Fanpage einladen**
- 9 Kontaktinformation im privaten Profil**
- 10 Facebook Arbeitgeberlink bei externen Kommentaren**
- 11 Fanpage URL in Social Media Profilen**
- 12 Fans kaufen**

# Schritt 1-Facebook Fan Box auf Ihrem Blog

---

Wenn Sie Ihre Fanpage erstellt haben, binden Sie eine Fan Box auf Ihrer Webseite ein und verknüpfen beides miteinander. Die nachfolgenden Schritte sind genauso einfach, wie wirkungsvoll!

1. Gehen Sie zu <https://developers.facebook.com/docs/plugins/>

Wählen dort **\*Facebook Like Box\*** (Fan Box)

2. Erstellen Sie dort eine Like Box mit den notwendigen Parametern

Sie benötigen hierzu lediglich Ihre Fanpage URL und klicken sich durch das Menu; Gesichter anzeigen Ja/Nein; Breite der Box; usw.

3. Klicken Sie dann auf **\*Get Code\*** und kopieren Sie sich den Code

4. Wechseln Sie nun zum internen Bereich Ihres Word Press Blogs

klicken Sie dort auf **\*Design\*** und dann auf **\*Widgets\***

5. Ziehen Sie jetzt ein Text-Widget in die Sidebar

6. Vergeben Sie einen Text Widget einen Namen

z.B. **Jetzt Fan werden**

7. Fügen Sie jetzt den Like Box Code ein und klicken Sie auf

**\*speichern\***.

## Schritt 2 – Facebook Advertising

---

Wenn Sie bei Facebook Werbung schalten, erhöhen Sie garantiert Ihre Besucherzahlen. Die Einrichtung ist denkbar einfach und Sie werben zielorientiert!

1. Klicken Sie auf der linken Seite Ihrer Fan Page auf den Link:

**\*Mit einer Werbeanzeige bewerben\***

2. Gestalten Sie dann Ihre Werbeanzeige

(Bild hochladen, Werbetext, Zielseite wählen usw.)

3. Wählen Sie Ihre Zielgruppe für Ihre Anzeige aus

(Alter, Geschlecht, Wohnort, Interessen usw.)

4. Planen Sie dann Ihre Kampagne und legen Sie die Kosten fest.

(Werbudget, Laufzeit, Preis pro Klick usw.)

5. Sobald Sie alles eingestellt haben klicken Sie auf

**\*Bestellung abgeben\***

6. Zahlungsmittel bei Facebook hinterlegen

Wenn Sie noch kein Zahlungsmittel hinterlegt haben, werden Sie nun dazu aufgefordert.

**Heißer Tipp:** Im Internet gibt es häufig Facebook 50 \$ AD Gutscheine. Diese können Sie zu günstigen Konditionen kaufen und für Ihre Werbung einsetzen: Hier der Link: [Facebook Couponcode](#)



## Schritt 3

# Wordpress Plugin–Facebook-like4wordpress

---

1. Laden Sie sich das WP-Plug-In facebook-like4wordpress runter

Hier der Link:

<https://wordpress.org/plugins/facebook-like-box-widget/>

2. Wechseln Sie dann zum internen Bereich Ihres Wordpress Blogs und klicken Sie dort auf Plug-Ins

3. Klicken Sie dort auf **Installieren** > **Hochladen** > **Durchsuchen** > **facebook-like4wordpress.zip auswählen** < **Jetzt installieren**

4. Klicken Sie dann auf Einstellungen im Wordpress Menü und wählen Sie dort den Untermenüpunkt

**\*Facebook Likebox4wordpress Settings\***

5. Nehmen Sie dort alle notwendigen Einstellungen vor und klicken auf **\*Änderung übernehmen\***

**Tipp:** Besucht jetzt jemand Ihren Blog erscheint ein Pop-up mit der Aufforderung Fan zu werden. Sollte es bei Ihnen einmal nicht angezeigt werden dann löschen Sie Ihre Cookies im Browser. Danach wird es wieder angezeigt

## Schritt 4

### Fanpage im privaten Profil anzeigen

---

1. Gehen Sie zu ihrem privaten Profil
2. Öffnen Sie die Tab-Leiste
3. Klicken Sie auf einen leeren Tab
4. Klicken Sie auf das Feld mit dem Kreuz
5. Klicken Sie auf „Gefällt mir“ zu den Favoriten hinzufügen

### Fanpage im offiziellen Profil anzeigen

1. Loggen Sie sich in Ihren Privat-Account ein
2. Klicken Sie ganz oben rechts auf das Symbol.
3. Klicken Sie nun auf „verwende Facebook als“
4. Ihr Fanpage-Symbol anklicken und abmelden.  
Nun wird nur noch Ihre geschäftliche Seite angezeigt.
5. Bewerben Sie nun ausschließlich Ihren geschäftlichen Link!

# Schritt 5 - E-Mail Signatur

---

1. Erstellen Sie eine Signatur:

(z.B. Jetzt Fan werden und exklusive Inhalte sehen:

<https://www.facebook.com/IhreFanpage>

2. Hinterlegen Sie diese bei Ihrem E-Mail / Newsletter-Anbieter  
oder in Ihrem Autoresponder-Programm.

Somit wird Ihre Signatur automatisch bei jeder versendeten E-Mail dem Inhalt unten angehängt.

## Schritt 6 - Newsletter versenden

---

1. Senden Sie eine E-Mail an Ihre Newsletter Empfänger

2. Bewerben Sie in diesem Newsletter  
Ihre Fanpage

**Tipp:** Bieten Sie den Newsletter-Empfängern einen Bonus an, den es exklusiv nur für Fans gibt. (z.B. Gutscheine, Gewinnspiel, kostenlose digitale Produkte /z.B. Software, E-Bock usw.)

# Schritt 7 - Signatur bei Kommentaren

---

1. Erstellen Sie sich eine Signatur:

z.B. Jetzt Fan werden und exklusive Inhalte sichern:

<https://www.facebook.com/IhreFanpage>

2. Posten Sie diese Signatur am Ende eines Kommentares.

(z.B. bei einem Block-Artikel)

# Weg 8 - Alle Freunde zur Fanpage einladen

---

1. Gehen Sie zu Ihrer Fanpage
2. Klicken Sie oben auf Ihrer Fanpage auf **\*Publikum erweitern\***
3. Wählen Sie dann **\*Freunde einladen\*** aus
4. Scrollen Sie im geöffneten Fenster ganz nach unten
5. Klicken Sie auf Ihrer Tastatur gleichzeitig **\*STRG-Umschalt-K\*** und geben Sie folgenden Code ein:  

```
elms=document.getElementById('pop_content').getElementsByTagName('li'); for(var fid in elms){if(typeof elms[fid] === 'object'){elms[fid].click();}}
```
6. Klicken Sie dann auf **\*Absenden\***
7. Danach auf **\*STRG-Umschalt-K\*** gleichzeitig drücken um das Fenster wieder zu schließen.

## Schritt 9

# Kontaktinformation im privaten Profil

---

1. Gehen Sie zu Ihren privaten Facebook Profil
2. Klicken Sie auf **\*Informationen bearbeiten\***
3. Wählen Sie dann auf der rechten Seite den Menüpunkt **\*Kontaktinformationen\***
4. Geben Sie im Feld **\*Webseite\*** Ihre Fanpage Url ein
5. Klicken Sie auf **\*Änderung speichern\***

# Schritt 10

## Facebook Arbeitgeberlink bei externen Kommentaren

---

1. Gehen Sie zu Ihren privaten Facebook Profil
2. Klicken Sie auf **\*Informationen bearbeiten\***
3. Wählen Sie dann auf der rechten Seite den Menüpunkt **\*Ausbildung und Beruf\***
4. Geben Sie im Feld **\*Arbeitgeber\*** Ihre Fanpagenamen ein
5. Klicken Sie auf **\*Änderung speichern\***

Wenn Sie nun auf einer externen Seite (z.B. Blog) einen Kommentar in eine Facebook Kommentarbox schreiben, dann erscheint Ihre Fanpage immer automatisch neben Ihrem Namen.



# Schritt 11

## Fanpage URL in Social Media Profilen

---

1. Hinterlegen Sie Ihre Fan Page Url auf Ihrem Social Media Profilen
2. Beispiel: YouTube, Twitter, Google+ usw.

Wenn Sie alle Schritte hintereinander erledigen, haben Sie schon eine gute Voraussetzung für mehr Traffic geschafft: Natürlich muss der Content stimmen.

---

---

Hier noch mal der Tipp für Ihre Werbung auf Facebook:

[Facebook Couponcode](#)

Einfach anmelden und 50,- \$ Couponcode nutzen!

Hier noch ein interessanter Link für mehr Facebook Fans:

<http://tinyurl.com/fanpagesdirekt>

## Schritt 12

### Fans für die Fanpage kaufen

---

Wenn Sie ihre Fanpage angelegt haben müssen Sie nun versuchen die erste Hürde zu nehmen. Sie benötigen 30 Fans damit ihre Fanpage offiziell angezeigt wird.

Neben den unter 1 – 11 beschriebenen Maßnahmen sollte dieses schnell gelingen. Die nächste Hürde 100 Fans zu gewinnen dauert ein wenig länger. Durchschnittlich hat jeder private Facebook Account in Deutschland etwa 178 Freunde.

Ein Post an einen ihrer Freunde erzeugt somit eine durchschnittliche Reichweite von 178 Menschen die diesen Post lesen. Etwa 25 % davon sehen sich an, was der Freund gepostet hat.

Es braucht also schon eine Weile bis eine stattliche Zahl an Freunden aufgebaut ist.

#### **Der größte Fehler beim Fan Aufbau**

Bei Facebook hat man die Möglichkeit täglich Freunde einzuladen. Aber man sollte es nicht übertreiben. Achten Sie unbedingt darauf wen Sie einladen.

Wenn Sie in Deutschland tätig sind macht es nämlich keinen Sinn Freunde aus nicht deutschsprachigen Ländern einzuladen. Es sieht war gut aus wenn Sie 2000 oder 3000 Fans haben, aber die nutzen ihrem Geschäft wenig, wenn diese Menschen Ihre Message nicht verstehen und zuordnen können.

Eine Alternative dazu ist der Kauf von Fans.

## Schritt 12

### Fans für die Fanpage kaufen

---

Der Aufbau von 2000 oder 3000 Fans kostet natürlich Zeit und tägliche Aktivität.

Grundsätzlich bietet das Internet viele Möglichkeiten an Fans zu kommen. Aber hier ist Vorsicht geboten.

Wenn Sie schon Fans kaufen möchten sollten Sie sich einen Gefallen tun und nur deutsche Fans kaufen. Alles andere bringt Ihnen überhaupt nichts.

Diese sind zwar teurer als „Internationale Fans“ aber es lohnt sich trotzdem.

Wichtig ist, dass der Fanaufbau gezielt vorgenommen wird. Also nicht 500 Fans an einem Tag, sondern gemeint ist ein gezielter zeitlicher Aufbau.

Es macht durchaus Sinn Fans zu kaufen, denn damit beschleunigen Sie den Fanaufbau erheblich und ersparen sich eine Menge Zeit und die ist bekanntlich kostbar.

Auf dieser Webseite [hier klicken](#), können Sie 1000 deutsche Facebook Fans kaufen. Der Aufbau erfolgt über 4 Wochen und kostet gerade einmal € 37 und das einmalig.

Sie erreichen damit natürlich nicht nur die gekauften Fans, sondern auch die Freunde der gekauften Fans und bleiben im deutschsprachigen Raum.

# **Das sollten Sie über Facebook Fans wissen**

---

## **1. Qualität geht vor Quantität**

Was nützen Ihnen 10.000 Fans, wenn auf Ihrer Fanpage absolut keine Interaktionen stattfinden. Fans sind für Sie nur wertvoll, wenn diese mit Ihnen Kommunizieren und auch Inhalte mit anderen Menschen teilen. Nur so können Sie die Reichweite Ihrer Fanseite ausbauen.

Laden Sie grundsätzlich nur DEUTSCHSPRACHIGE FREUNDE ein.

## **2. Interaktion ist alles**

Kommunizieren Sie mit Ihren Fans. Fragen Sie diese nach Ihrer Meinung z.B. zu Ihrem neuen Produkt. Motivieren Sie Ihre Fans sich an Ihrem Pinnwand-Posts zu beteiligen und auch die Inhalte mit anderen zu teilen.

## **3. Bieten Sie Ihren Fans einen Mehrwert**

Einen Fan zu gewinnen ist das eine, ihn zu behalten das andere. Bieten Sie deshalb Ihren Fans immer einen Mehrwert. (z.B. Gutscheine, Gewinnspiel, kostenlose digitale Produkte /z.B. Software, E-Bock usw.)

#### **4. Nehmen Sie Ihre Fans ernst**

Ihre Fans sind ein wichtiges Sprachrohr für Sie im Social Media. Nehmen Sie deshalb auch negative Kritik von diesen ernst. Dies kann oft eine gute Hilfe sein Ihre Produkte oder Dienstleistung zu verbessern. Antworten Sie wenn möglich auf jeden Kommentar und bleiben Sie auch bei negativen Kommentaren sachlich.

#### **5. Bleiben Sie Mensch**

Vergessen Sie nie, dass Sie es mit Menschen zu tun haben. Menschen wollen mit Menschen kommunizieren und nicht mit einem Produkt. Bleiben Sie deshalb immer menschlich.

# Tipp – Fanpage Timeline Cover

---

Manche Anbieter verlangen für die Erstellung eines Timeline-Cover bis zu 80,- Euro! Das können Sie auch „kostenlos“ haben!

So erstellen Sie ein Timeline Cover und laden Sie sich das fertige Cover auf Ihre Facebook Seite hoch. Wenn Sie keine geeigneten Bilder oder Vorlagen haben: Hier gelangen Sie zum kostenlosen Timeline Cover Editor

<http://timelinecoverbanner.com/category/backgrounds/>

Wichtig: Wenn Sie ein eigenes Timeline Cover erstellen möchten achten Sie dringend auf die richtige Bild Größe! Diese ist 851 Pixel x 315 Pixel und für das kleiner Bild 180 Pixel x 180 Pixel. Andere Format beeinträchtigen die Fanpageanzeige und wird u.U. nicht richtig angezeigt.

Hier wird gezeigt, wie Sie ein Bild mit Gimp transparent machen können:

<http://www.youtube.com/watch?v=18K0SquHUpE>

(Link kopieren oder anklicken und im neuen Browser-Fenster öffnen)

Sie können das Timeline Cover sowohl für Ihr privates Profil verwenden, als auch für Ihre Facebook Fanpage.

# Das Hauptproblem

---

Die Erstellung einer professionellen Fanpage ist kompliziert, extrem teuer und sehr zeitaufwendig. Entweder ist man selber ein absolutes **Genie** in Sachen Design und **Programmierung** oder man entscheidet sich für ein (meist übersteuertes) **Fanpage-Software-Abo**.

Eine weitere Möglichkeit, die wir Ihnen keinesfalls verschweigen werden, haben wir bei Amazon gefunden.

Keine Frage Amazon bietet einiges an **Software-Lösungen** an.

**Wir fanden den günstigsten Anbieter mit diesem Slogan:**

## **Fanpage-Designer Elements - für Facebook**

Diese Firma verkauft ihre Software zur Erstellung einer Fan Page für gerade einmal **67,25 Euro inkl. 19% MwSt. und Sie können 90 Tage kostenlos testen!**

Wir haben die Software getestet. Nach dem Kauf erhalten Sie Ihre Zugangsdaten per E-Mail und können mit der Installation der Software auf Ihren PC sofort beginnen.

Sie benötigen in jedem Fall, einen **eigenen Webservice**, um mittels **FTP-Server** die Daten in Ihr Webseitenverzeichnis hochzuladen.

Banner-, Hintergrundbilder, Fangate-Vorlagen und Tab- Images, sowie fertige Templates-Vorlagen sind **nicht vorhanden!**

Erst danach verbinden Sie quasi Ihre Webseite mit Ihrem Facebook Account. Klinkt zunächst gut, ist es aber nicht. Uns ist die Installation jedenfalls nicht gelungen und wir haben schon eine Menge Webseiten erstellt. Sie können es gerne selber ausprobieren. Klicken sie einfach auf diesen Link

### **Fanpage-Designer Elements - für Facebook**

Ob eine SSL-Verschlüsselung (Facebook Pflicht) inklusive ist, konnten wir der Beschreibung jedenfalls nicht entnehmen.

Verstehen Sie uns bitte nicht falsch, aber

**das sind die tatsächlichen Gründe**, warum nur ein ganz kleiner Bruchteil von Unternehmern und Bloggern die Vorteile und Reichweite von Social Media, insbesondere von Facebook Fan Pages nicht konsequent nutzen oder nutzen können.

Die meisten Angebote im Internet sind verwirrend und ABO-Verträge sind einfach viel zu teuer.



# Lösungen

---

Wenn Sie noch keine Fanpage auf Facebook haben können Sie uns gerne ansprechen. Eine professionelle Facebook Fanpage kostet bei uns € 397 und beinhaltet sogar die Seite für das Impressum.

Sie möchten eine Fan Page selber erstellen oder erstellen lassen? Wir beraten Sie gerne.

Schreiben Sie uns eine kurze E-Mail, wir melden uns umgehend:

[Hier schreiben](#)



Herzlichst Ihr

*Jan Webber*

**Weitere interessante Themen zum kostenlosen downloaden:**

[Facebook auf Wikipedia](#)

[Der Social-Media Service](#)

[Der Mobile Marketing Report 2014](#)

Der Autor ist Inhaber der

Internet Marketing Firma  
Standford Developments Limited  
London

Internet Marketing GbR LoLu | 67065 Ludwigshafen | Ferdinand-Freiligrath Str. 31  
Kontakt: Email [gbrlolu@googlemail.com](mailto:gbrlolu@googlemail.com) | Tel. +49 621 68501750 | Fax +49 621 68501752

<http://www.gomobiledirekt.de> | <http://www.fanpagedirekt.com> | <http://mobiles-marketing24.de>